

# DISPOSITIF D'AIDE AUX PROJETS – 2019

*Dans la continuité des dispositifs d'encouragement aux projets innovants (tels le dispositif « 3, 2, 1... »), la FSMA met en place dès 2018 – en liaison étroite avec « Cadence », pôle musical régional chargé de l'accompagnement et de l'instruction des dossiers – un nouveau dispositif d'aide aux projets visant à inciter les ensembles amateurs à innover, à créer, à inventer les formules de demain. Ce dispositif passe par la rédaction de ce dossier succinct, qui fera l'objet d'une étude et, éventuellement, de contacts directs pour obtenir des informations complémentaires permettant de mieux apprécier son originalité et sa pertinence.*



## **Porteur du projet**

Nom de l'association :

Adresse :

code postal :

Ville :

Tél :

Courriel :

Site internet :

Nom du président :

Nom du directeur :

## **Responsable de l'action**

Nom et prénom :

Adresse :

code postal :

Ville :

Tél :

Courriel :

## **Présentation succincte du projet, idée générale**

## **Critères, conditions**

L'idée forte de cet appel à projets est d'encourager, d'inciter les ensembles amateurs à monter des projets innovants, créatifs, favorisant les rencontres et renouvelant les habitudes. L'aide attribuée, basée sur les critères décrits ci-dessous, est une sorte de « prime de risque » destinée à soutenir les ensembles qui souhaitent explorer et développer de nouvelles pistes artistiques.

Ces aides visent à soutenir les associations amateurs pour :

- Monter des projets avec d'autres acteurs
- Encourager la curiosité, la découverte et la rencontre
- Susciter la création et l'ouverture vers d'autres formes artistiques
- Aller vers des nouveaux publics
- Inventer le patrimoine de demain
- Prendre en compte les idées et aspirations de la jeunesse
- Perfectionner sa pratique artistique
- Impliquer les collectivités de proximité

Conditions favorables

- Le projet doit être collectif
- En dehors des pratiques habituelles
- Ouvert au-delà du cercle habituel
- Mettre en avant la création, l'invention, l'innovation
- Faire intervenir des professionnels reconnus
- Se mêler avec d'autres arts et cultures
- Valoriser et renouveler le patrimoine
- S'intégrer dans le territoire, le valoriser
- Créer des nouveaux partenariats

## **Descriptif**

**ATTENTION IL S'AGIT D'AIDE À LA RÉDACTION, TOUS LES CRITÈRES NE SONT PAS OBLIGATOIRE**

Dates (de la préparation, des prestations publiques) - durée

Lieu(x)

Territoire concerné

Public concerné (type et nombre de personnes)

Discipline(s) artistique(s)

Contenu artistique et/ou pédagogique

Objectif(s) du projet

Originalité du projet, innovation

Intervenants (joindre CV)

Partenaires (artistiques, financiers, communication...)

Prestations publiques

Stratégie de communication

Joindre :

un calendrier prévisionnel ou un rétro-planning

les CV des intervenants

un dossier de presse et/ou des liens informatiques

le budget prévisionnel ci-après

**A l'issue de l'action**, adresser un bilan financier et artistique (voir fiche) ainsi que les éléments de communication réalisés ou obtenus (programme, affiche, presse, enregistrement, espaces numériques...)

### **Budget prévisionnel**

[Télécharger le modèle](#)